

Delta Plus maîtrise la qualité, même en Chine

LE PROBLÈME

Éliminer les problèmes de qualité de marchandises commandées à des sous-traitants asiatiques.

Conquérir de nouveaux marchés à l'étranger, notamment en Asie.

LA SOLUTION

Acquisition d'une usine de chaussures de sécurité à Suzhou en 2007, puis transfert vers Wujiang fin 2008.

Intégration d'un ERP conçu par Ordirope, pour la gestion informatisée de la production.

LE RÉSULTAT

Démarrage de la production en septembre 2009, dans 35 000 m² de bâtiments.

8,5 millions d'euros de chiffre d'affaires prévus en Chine en 2010. Le double d'ici à trois ans.

L'ENTREPRISE

Activité Fabricant d'équipements de protection individuels, sous les marques Panoply, Tiger et Froment.

Chiffre d'affaires 125 millions d'euros en 2009, dont 18,5 % hors Europe.

Nombre de sites industriels 5, dont 1 en France à Genas (Rhône).

Effectif 750 salariés dans le monde, dont 200 en France.

■ Le fabricant d'équipements de protection individuels **Delta Plus** a tranché.

Il a investi 12 millions d'euros pour construire sa propre usine en Chine. La raison? «Nous nous approvisionnons dans le pays depuis 1987 auprès de sous-traitants. Mais nous avons des problèmes récurrents de malfaçon», explique Jérôme Benoît, le directeur général de cette société familiale. Au passage, l'industriel y profite des faibles coûts et consolide son développement international.

Pour s'installer dans le pays, Delta Plus a procédé par étapes. En 2007, il rachète, à Suzhou, un modeste atelier de fabrication de chaussures de sécurité, «afin d'acquérir des machines et des compétences techniques». Puis, il acquiert un terrain de 120 000 m² à Wujiang, à une centaine de

kilomètres de Shanghai, pour 4 millions d'euros. «Les banques chinoises ont cru à notre projet et ont accepté de nous aider», insiste Jérôme Benoît. Une fois achevée la construction des bâtiments (en seulement six mois), la partie industrielle commence. Delta Plus fait appel à Ordirope, un éditeur français de systèmes d'informations intégrées, pour mettre en place un logiciel ERP. Baptisé Minos, il est la véritable colonne vertébrale de la production. Depuis le siège, à Apt (Vaucluse), le fabricant maîtrise la fabrication, la traçabilité, les coûts de revient et les stocks de son usine chinoise. Grâce à un tableau de bord, le Flash société, sur son écran d'ordinateur, Jérôme Benoît et ses collaborateurs visualisent en temps réel depuis la Provence, les niveaux de productivité, les comman-

des et les approvisionnements du site de Wujiang. Ils peuvent alerter les équipes chinoises au moindre problème.

DEUX ANS DE FORMATION POUR LE PERSONNEL

Autre étape clé dans la réalisation du projet: le recrutement et la formation du personnel. Quelque 400 personnes, dont 80 % d'ouvriers, ont été engagées. Deux chefs de projet d'Ordirope ont d'abord formé les cadres de Delta Plus, qui se sont ensuite occupés des cadres et des ouvriers chinois. L'éditeur de Minos a mis au point des systèmes de symboles, compréhensibles à la fois par les salariés chinois et européens, plutôt que d'opter pour la traduction systématique «plus lourde à mettre en place», selon le directeur général de Delta Plus. Au total, près de deux ans ont été nécessaires pour former totalement les équipes. Pour limiter le turn-over, lié à l'inflation salariale dans le pays (de 15 % en moyenne depuis deux ans), Le français a fait un effort sur les conditions d'hébergement de son personnel. Il propose des chambres de quatre personnes, contre huit habituellement, avec une salle de bain privative, la télévision et la climatisation. Grâce à cette usine, Delta Plus souhaite atteindre 16 millions d'euros de chiffre d'affaires en Chine d'ici à trois ans, soit le double de celui réalisé aujourd'hui... ▀ ADRIEN CAHUZAC



Développement. Delta Plus a investi 12 millions d'euros dans son usine de Wujiang, dont le démarrage a eu lieu en septembre 2009.