

Etude

MAÎTRISER LA RUMEUR

67% des salariés français interrogés par ISR, cabinet de conseil en ressources humaines, déclarent apprendre dans les couloirs les informations clés concernant leur entreprise, avant que la direction ne les informe !

Cette étude, réalisée à partir d'un échantillon de 7 583 personnes, montre ainsi que l'impact de la rumeur dans les entreprises françaises est parmi les plus forts d'Europe. Les experts d'ISR attribuent ces « fuites » au manque de maîtrise de la communication de nombreux dirigeants. Effet pervers : le salariés se sentent

exclus des informations sur la stratégie, l'évolution et les valeurs de leur société.

Résultat, la démotivation gagne les troupes et la rumeur se propage. L'étude d'ISR assure même qu'il existe un lien entre les compétences des cadres dirigeants à communiquer et la performance boursière de l'entreprise. Les sociétés dont les salariés affirment que leurs patrons ne maîtrisent pas bien leur communication ont plus de probabilité d'avoir de moins bonnes performances en Bourse... ● M.-J. G.